



SOCIAL MEDIA MANAGER (H/F)

Boisset, La Famille des Grands Vins, est une entreprise familiale qui a su devenir un grand nom international en s'appuyant sur des valeurs fortes, tirées de ses origines bourguignonnes.

Avec plus de 350 salariés et une présence dans 80 pays, le groupe se classe parmi les 5 premières entreprises françaises évoluant dans le domaine des vins fins et des vins effervescents.

Nous recherchons, pour notre site de Nuits-Saint-Georges (21), un **SOCIAL MEDIA MANAGER(H/F)**.

Rattaché au Directeur Marketing de l'entreprise, vous aurez pour missions principales :

- La valorisation de l'image de Boisset la Famille des Grands Vins et de ses marques via les réseaux sociaux en France et à l'international
- Le soutien des équipes marketing et commerciales afin de faire rayonner nos marques auprès de nos clients et consommateurs en exploitant toutes les ressources de l'online
- La participation à la diffusion de la culture digitale dans l'entreprise pour favoriser le développement de projets digitaux innovants, notamment par veille, partage de benchmarks et bonnes pratiques, acculturation des équipes Marketing et Commerciales.

A ce titre, vous :

- Définissez et exécutez la stratégie marketing et de communication digitale de Boisset la Famille des Grands Vins aussi bien en B2B que B2C

Vous concevez la stratégie digitale d'influence B2B afin d'aider les équipes commerciales/ locales à générer des leads qualifiés et ainsi les aider à améliorer l'efficacité de leur prospection et de leurs recherches de nouveaux clients.

- En collaboration avec les équipes « marques » vous concevez et pilotez la stratégie « Social Media » de l'entreprise
 - Construire les plannings mensuels de publications, en assurant notamment, une veille des contenus et sujets susceptibles de faire l'objet de publications sur les différents réseaux
 - Concevoir, coordonner et diffuser des contenus (vidéo, photo, motion design, infographie,...) nécessaires à la promotion de la Maison Boisset et de ses marques, selon la ligne éditoriale définie
 - Analyser les KPIs et faire des reportings + recommandations pertinentes
 - Développer les communautés et leur engagement
 - Amplifier les événements auxquels Boisset participe (conférences, salons, ...)
 - Assurer une veille et gérer l'e-réputation de la Maison
 - Mesurer et analyser mensuellement les KPI des actions mises en œuvre

- Faire une veille sur le marché, la concurrence, les tendances et les nouvelles pratiques en termes de réseaux sociaux
- Animer la relation avec des influenceurs clés en France et à l'international, et en mesurer l'impact
- Mesurerez l'efficacité des actions entreprises (KPI, ROI), impactant le business et les nombreux canaux de distribution

Profil:

- Diplômé(e) d'un Master 2 en marketing/ communication avec spécialisation digitale, vous pouvez justifier d'une première expérience réussie de 2 à 5 ans dans un poste similaire
- Créatif(ve), vous maîtrisez les compétences rédactionnelles spécifiques au digital
- Le webmastering, le Community Management, les techniques SEO/SEA, Google Analytics, la création de contenus vidéos, le suivi des back offices techniques (mises à jour CMS,...) n'ont pas de secret pour vous.
- Vous possédez une excellente connaissance de l'environnement digital et des techniques de gestion des campagnes sponsorisées
- Vous maîtrisez parfaitement la suite Adobe, avez une bonne connaissance de Wordpress et des autres CMS
- Vous maîtrisez parfaitement la langue française et avez une bonne pratique de l'anglais

Caractéristiques du poste:

- CDI
- Temps plein
- Salaire à négocier selon profil

Ce poste, à pourvoir dès début octobre 2021, est basé à Nuits-Saint-Georges (à 25 km de Dijon).

Si vous êtes intéressé(e) par ce poste, merci de faire parvenir votre candidature à l'attention du service Ressources Humaines à l'adresse suivante Boisset la Famille des Grands Vins, Rue des Frères Montgolfier 21700 NUIITS SAINT GEORGES, ou par e-mail à l'adresse suivante : recrutement@boisset.fr